

Hírlevél

2016. tavasz – második kiadás

Egészséges és kreatív élelmiszerrégiók – Magyarország



Egy kis emlékeztető – mi a **nourish eu**?

A **nourish eu** projekt immár második éve az Erasmus+ program támogatásával elindította regionális, támogató tevékenységét, hogy az egészséges élelmiszerellátást, és a kreatív helyi partnerségek szerveződését elősegítse.

Ennek keretében a résztvevő országok, Egyesült Királyság, Írország, Bulgária, Magyarország meghatározott megközelítéssel partnerhálózatokat alakítottak ki, ahová meghívták az adott régió élelmiszerellátásának kulcsszereplőit, kis- és közepes vállalkozásait és az oktatás képviselőit. Ennek köszönhetően párbeszéd indult meg az érintettek között és az összegyűjtött tapasztalatok és információk segítségével megindultak azokra a fejlesztés irányába mutató folyamatok, amelyek az egészséges élelmiszerek előállításától, a marketing és értékesítési folyamatokon keresztül a a rendszerszintű változásokig segíthetik az EU két nagy élelmiszeri kihívására való reagálást: az elhízás és az éhezés jelenségének csökkentését.

Miért érdemes ezzel foglalkozni?

- Mert fogyasztói oldalról is egyre emelkedik az egészséges élelmiszerek iránti igény.
- De a kis élelmiszeripari vállalkozások alacsony innovációs kapacitásuk miatt nem tudnak megfelelően reagálni erre..

Eben a számban:

- Konferencia és tájékoztató rendezvény **Írországból**
- Az **AURIVO** és az **ír partnerség**
- **Nourish EU hírek Bulgáriából**
- **Nourish EU hírek Észak-Írországból**
- **Nourish EU megjelenés az OMÉK-on**
- **Tanulmányok**
Honest Bakery, Írország
Unch, Észak-Írország
Mentes, Magyarország
- **Egyéb érdekességek**

Mit szeretnénk elérni? 2016 tavaszára a KKV-k számára elérhető legyen:

- Egy több témát érintő, ingyenes online kurzus a www.nourisheu.com oldalon. A kurzust szakértők, tapasztalt vállalkozók, szabályalkotók és vállalkozások képviselői állították össze.
- **SAKMAI GYAKORLATI LEHETŐSÉG** – Olyan vállalatokat keresünk, akik lehetőséget biztosítanak fiatalok számára gyakornoki tapasztalatszerzésre egy 60 órás modul erejéig.
- Mindezen érintetteknek lehetőségük nyílik a budapesti zárórendezvényen részt venni és az egészséges élelmiszerekkel kapcsolatos legújabb tudományos, piaci és társadalmi trendeket megismerni.

A Nourish EU kézikönyv bemutatója - ÍRORSZÁG

2015 Októberében az ír Food Hub és Momentum szervezetek konferenciát szerveztek "Helyezd el a céged az egészséges élelmiszerek piacán" címmel. A rendezvény, amellyel, hogy bemutatta a megjelenteknek a régió jelentős egészséges és kreatív élelmiszer-gyakorlatait, lehetőséget biztosított, hogy ennek a szektornak a szereplői megismerhessék egymást és találkozzanak, tapasztalatokat cseréljenek. Az eseményes ismert szakemberek, tv-s személyiségek is részt vettek és mutatja a rendezvény jelentőségét, hogy Észak-Írországból is számos vendég érkezett erre a regionális eseményre.



Fergal Mc Partland a Food Hub munkatársa bemutatta a nourish eu projektet és az eddigi tapasztalatok alapján ismertette az előnyöket, amelyek a csatlakozó és érdeklődő szervezetek számára nyitottak az egészséges élelmiszerekkel kapcsolatban. Ehhez kapcsolódóan azok a helyi szervezetek is bemutatták eddigi gyakorlataikat és innovációikat, amelyek a projekttel kapcsolatba kerültek. Minden előadó és bemutató élvezetes és informatív előadást tartott.



A képen (balról jobbra)

Joe Lowe, Head of Enterprise, Leitrim County Council

Fergal McPartland, The Food Hub

Frank Curran, Chief Executive of Leitrim County Council

Kirsty Watson, Craigavon Industrial Development Organisation

Grace Lyons, Momentum

Vihra Andonova, Euro Perspectives, Bulgaria

A rendezvény egyik fókuszpontja a **nourish eu** Kézikönyv az Egészséges Élelmiszerrégiók létrehozását támogató Partnerségek kialakításához című kiadvány volt, amelyet Frank Curran, a megyei önkormányzati társulás elnöke mutatott be, hangsúlyozva, hogy egy igen fontos dokumentumról van szó, amely alkalmas arra, hogy más régiókat is segítsen egy ehhez hasonló regionális együttműködés létrehozásában.

Az eseményen elhangzó előadások anyagai elérhetőek az alábbi linken:

<http://nourisheu.com/wp-content/uploads/2015/10/Scaling-your-Food-Business-Healthy-Food-as-a-Driver-of-Innovation-and-Opportunity-Handout.pdf>.



A Nourish EU projekt más regionális szerveződések és együttműködések ernyője alatt valósul meg Írországban. Ezek közül a legfontosabb az - the Upper Shannon Future Economy Project (counties Cavan, Leitrim, Longford and Roscommon). Ennek célja a 4 megyéből álló terület fejlesztése, gondolkodásmódban, életvitelben és magabiztosságban. Ebbe a vízióba illeszkedik a Nourish EU project, amely ahhoz járul hozzá, hogy e régió élelmiszerellátó kapacitása mennyiségben és minőségben is az egészséges élelmiszerrégió szerepét tölthesse be.

BORD NA MÓNA



<http://www.leitrimcoco.ie/eng/Busines/Upper-Shannon-Erne-Project-/About-USEFE/>

Reflektorfényben az Aurivo – az egészséges élelmiszerek bajnoka

www.aurivo.ie



AZ Aurivo a Nourish EU ír szerveződésének egyik fő innovatív mozgatója. Míg a vállalat globális megjelenésű és vezető tejipari márkákkal van az élelmiszeripari piacon, és annak alapanyagelőállító szektorában, a mezőgazdasági termelésben is (700 munkavállaló, és 1000 farm), képesek továbbra is a helyi közösségben erőteljes szerepet betölteni Északnyugat-Írországban.

Növekvő termékportfólióval és ezen belül innovatív márkákkal van jelen a piacon, mint a többszörös díjnyertes Connacht Gold range, Donegal Creameries, Organic for Us és a sportolók számára kifejlesztett For Goodness Shakes.



A Ballaghaderreen-ben található tejfeldolgozó üzeméből a cég vaját és tejport exportál több, mint 50 országba, többek között Afganisztánba, Costa Ricába, Németországba, Irakba, Nigériába és Szaud-Arábiába. Amellett, hogy az októberi írországi rendezvényen előadást is tartottak,

- a régió élelmiszeripari vállalkozóit ingyenes szaktanácsadásra hívták meg 2015 áprilisában, ahol csomagolási és logisztikai területen szerveztek információs napot,
- A kommunikációs és marketing menedzserük a közösségi media szakértőjeként arról adott hasznos tippeket, hogy miként lehet a piacokat a leghatékonyabban elérni ennek a csatornának a segítségével.



Nourish EU hírek - BULGÁRIA



Bemutató az EU bulgáriai képviselője előtt

Európai Bizottság képviselője, Szófia, Bulgária, 2015. április

Bulgár projektpartnerünk az Euro Perspectives Alapítvány első találkozóját tartotta az egészséges élelmiszerek tárgy körében létrejövő partnerhálózat érdeklődői, jogszabályalkotók, állami szervek, gazdasági kamarák és ágazati irányító hatóságok képviselői számára. A hivatalos programot követően helyi, egészséges finomságokból álló falatok mellett a hálózatépítés és ismerkesése volt a főszerep a helyszínen.

Orla Casey, Momentum bemutatja a Nourish Euro projektet a jelenlévőknek

Nourish EU hírek – ÉSZAK-ÍRORSZÁG

A Nourish EU regionális partneri együttműködései minden esetben a helyileg legfontosabb prioritások mentén alakulnak és dolgoznak. Észak-Írországban ez a prioritás az éhezés mértékének csökkentése.



Az együttműködésben szereplők a Nourish EU által kidolgozott partnerségi struktúrát használva kezdtek együttműködésbe és azt vizsgálták meg, hogy nagyívű összefogás mentén miként köthetőek össze a helyi élelmiszeripari vállalkozások és az élelmiszerbank. Kirsty Watson a CIDO képviselője szerint "a cél az, hogy növeljük az egészséges élelmiszerek eljuttatásának lehetőségét az élelmiszerbankokba így hozzájáruljunk a helyi szintű éhezés és nélkülözés csökkentéséhez".

A képen a regionális Partnerség tagjai láthatók a helyi élelmiszerbank számára szervezett adományozás eseményén.

Nourish EU az OMÉK-en - MAGYARORSZÁG

A Nourish EU-t képviselő hazai szervezet, az FM Közép-magyarországi Agrár-szakképző Központ kihasználta a Közép-európai régió legnagyobb tematikus élelmiszeripari és agrár szakkiallítását, hogy ott bemutakozzon és közelebb hozza az egészséges élelmiszereket a nagyközönséghez. A kiállítás 5 napja alatt több, mint 100000 vendég jelent meg az OMÉKEN és kb. 2000 fő személyesen is érdeklődött a szervezet és a Nourish EU projekt standjánál. Emellett itt bonyolódtak le azok a megbeszélések, amely a helyi Partnerségi együttműködés alapját képezik.



nourish eu Partners



Declan Molloy - Honest Bakery arról, hogyan építsünk fel egy gluten-, tej- és gabonamentes üzletet



Az egészség új víziója

Az 1922-ben alapított családi pékségben dolgozó Declan Molloy mindig is nyitott és érdeklődő volt az új egészséges produktumok termékelőállításai és piaci lehetőségeinek irányában. Mivel Írországban az egyik legmagasabb a cöliákia által érintettek száma Európában (kb. 46000 az országban) és minden ötödik ember valamilyen ételallergiában vagy túlérzékenységben szenved, az irány egyértelmű volt. Kihasznlta a kínálózó lehetőséget és megvásárolta az észak-ír 'Honest' márkanévet, amelyet felhasználva hamar elismerést és megbecsülést váltott ki a fogyasztók körében gluten-mentes, ízletes pékáruinak köszönhetően. A márkaépítés mellett Roscommonba telepítette a vállalkozást és felépített egy 3700 négyzetméteres, kizárólag, gluten- és tejmentes termékeket előállító pékséget. Az Honest ma már nemzeti márka és export piacok felé igyekszik.

Ugyan az előállított termékek volumene nagy, minden kézzel készül, kis egységenként. és kizárólag a legjobb minőségű alapanyagokat felhasználva. Declan vágya az volt, hogy olyan üzletet hozzon létre, "amely áthidalja a szakadékot a glutén-mentes és a jó minőségű termékek között." Jelentős termékfejlesztésbe fektetett energia mellett Niams Arthurs, elismert táplálkozási szakértő is segítette, hogy ma már széles glutén- és gabonamentes termékkör áll a rendelkezésre: kenyerek, kekszek, cantucci, fánk, muffinok.

Melyek voltak a kihívások?

- Disztribúció
 - Az állandóság elérése
 - A tökéletes parterek megtalálása
 - Szállítási mennyiség
- Bemutatók és csomagolás
 - Csomagolási egységek maximuma
- A vidéki ír lakosság száma
- Megfelelő polc-élettartam elérése
- Munkatársak – Erős képességű, jó attitűddel rendelkező szakemberek

Tanácsok a fejlődéshez

- Ha akkor tudtam volna, amit ma tudok, semmi nem írta volna felül a márkeépítést
- Rengeteg segítség elérhető – számos állami és privát szervezet lehet a segítségünkre – keresni kell a támogatásokat
- A hálózatépítés nagyon fontos



Weboldal - www.honestbakery.ie

Facebook - www.facebook.com/honestbakery

unch – egy Észak-Ír vendéglóta, amely az egészséget helyi a középpontba www.unch.co.uk



unch
sandwich | smoothie | coffee house



Noel & Jo

Noel & Jo Gillespie az **Unch** “**Kis üzlet NAGY ötletekkel az élelmiszerekről**” alapító tulajdonosai. Mindketten komoly szakmai tapasztalatokkal rendelkeznek a vendéglátás területéről, amelyet Európa és az USA különböző államaiban szereztek. Szenvedélyük az egészséges élelmiszerekkel kapcsolatban az egész életstílusukban felismerhető. 2007-ben vásárolták meg első “elviteles” üzletüket Portadown-ban és ezzel új látomást adtak az észak-ír élelmiszer-ágazatnak. Ma már 3 üzlettel és egy konferencia és rendezvénykiszolgáló catering részleggel az Unch úttörőnek számít a regionális egészséges élelmiszereket biztosító piacán. Kulcs üzenetük az, hogy az egészséges, helyi alapanyagokból készült ételeket a fogyasztók számára jól láthatóvá kell tenni. A jövőbeni terjeszkedésre markáns terveik vannak és szeretnék új munkatársakat is, amely révén Noel kiállhatna a napi munkából, hogy innovatív ötleteiken dolgozhassanak.

Amiért a Nourish EU számára releváns a vállalkozásuk:

- 1 Megközelítésük szerint a fogyasztók számára nagyon fontos az élelmiszerek megfelelő jelölése, címkézése, így könnyen átláthatóvá tették felirataikon a legfontosabb jellemzőket. Ha valamiből magas az érték, akkor azt pirossal, ha közepes, akkor sárgával, ha alacsony, akkor zölddel jelölik. Nyilvánvaló, hogy ételeik nagy részének értékei a zöld kategóriába esnek.
- 2 Az **Unch** számára alapvető célkitűzés, hogy a fiatalok számára egészségtudatot fejlesztő módon biztosítsák az élelmiszereket. Helyi általános és középiskolákba látogatnak el rendszeresen és tartanak a számukra információs órákat illetve biztosítanak számukra közvetlenül egészséges élelmiszereket.

Mentes, Magyarország www.mentes.co.hu

A vállalkozás vegan, paleo, glutén- és laktóz-mentes cukrászati termékeket gyárt. Termékeikből számították azokat az összetevőket, amelyek az ételallergiában, érzékenységekben szenvedők, vagy a különböző diétát tartók számára nem fogyaszthatóak, azonban meghagyták azokat az összetevőket, amelyek a sütemények lelkét jelentik. Termékeiknek olyan fantáziáinevek vannak, mint “virágsüti”, “csokimán”, van “málnás-citrompite”. Egyéni kéréseket is teljesítenek, így akár esküvői torta is készülhet a Mentés termékekből.

A vállalkozás dietetikus szakértőt is foglalkoztat, hogy a legnagyobb recepteket és a legjobb hozzávalókat használják fel a termékekhez.

Mentes nagy hangsúlyt fektet a termékek megjelenésére, design-jára, amely a termékeikről készült képeken is látható.





További érdekességek

Érdekes cikk jelent meg a "Food technologies" című szaklapban, ahol a szerző, A. Elizabeth Sloan azt elemzi, hogy "Mit, mikor és hol esznek az amerikai emberek". Az elemzés rámutat arra, hogy drámai változások álltak be az amerikai népesség étkezési szokásaiban az elmúlt évek során. Egyre emelkedik az a trend, hogy a vásárlók a megfizethetőségek keresik elsősorban, ugyanakkor még mindig jellemző, hogy az egészséges, jól felcímkézett és ízletes ételeket is előszeretettel vásárolják. [Tovább...](#)

Szeressük az ételt, kerüljük a szemetet

Belfast egyike azon Egyesült Királyság-beli városoknak, amely a fenti szlogennel indult kampány keretében küzd az élelmiszerpazarlás ellen. <http://ni.lovefoodhatewaste.com/node/7481>

FareShare- Az élelmiszeripari gyártók számára biztosít lehetőséget ez a program, hogy azt az élelmiszertömeget, amely még jó minőségű, de valamilyen okból a gyártó nem használná fel, a rászorulókhoz jusson. EZ az élelmiszer minőségében és szavatosságában is tökéletesen alkalmas fogyasztásra, többnyire technológiai vagy gyártásütemezési okból kerülne a selejt közé. (túltermelés, címkézési hiba). Összesen 20 regionális központ fogadja, tárolja és osztja szét a gyártóktól beérkező felajánlásokat az Egyesült Királyság teljes területén. Közel 2000 helyi projektet, segélyezési akciót támogatnak így. <http://www.fareshare.org.uk/>

Csatlakozzon a Nourish EU hazai szerveződéséhez!

AZ FM Közép-magyarorszái Agrár-szakképző Központ, Bercsényi Miklós Élelmiszeripari Szakképző Iskola várja azon szervezetek, magánszemélyek jelentkezését, akik szeretnék többet megtudni az egészséges élelmiszereket előtérbe helyező stratégiai partnerség project körülményeiről, részleteiről. Az együttműködéshez kötelezettségek nélkül csatlakozhat bárki, aki úgy érzi érintett az élelmiszer, az egészséges élelmiszerek, és a témával kapcsolatos társadalmi és oktatási kérdésekben. Jelentkezését, érdeklődését várjuk, keresse Dr. Vári Anikó, szakmai főigazgató-helyettest az international@kaszk.hu címen!

Információk a projektről:

www.nourisheu.com, kövessen bennünket a Facebook-on www.facebook.com/nourisheu vagy csatlakozzon szakmai csoportunkhoz a LinkedIn -en www.linkedin.com.